

Business Transformation Coach (Univ.)

<https://www.zww.uni-augsburg.de/btc>

|Verständnis der Change Anforderungen eines Unternehmens – Business Coaching meets Transformation Management|

Start jeweils im Frühjahr und Herbst

Unser Schnittstellenprogramm

Transformation (8 Tage)	Coaching (9 Tage)
<ul style="list-style-type: none">Change PsychologieChange ManagementStrategic Transformation: Strategien und StrukturenNew WorkKonfliktlösung 2.0Design Thinking und Innovation	<ul style="list-style-type: none">Systemisches Denken und HandelnSystemisches CoachingStrategische VerhandlungsführungKommunikation & Beziehungsgestaltung: „Reden ist Silber - Zuhören ist Gold“Digital Coaching Tools
Synthese: Case Study Days (2 Tage)	

Ihr Nutzen

- In Ihrer neuen Rolle als Business Transformation Coach stehen Sie an der Schnittstelle zwischen dem klassischen Business Coaching und dem innovativen Change- und Transformationsmanagement. Hierbei lernen Sie, ein Unternehmen gezielt und effizient bei Business Transformationsprozessen zu unterstützen, zu begleiten und zu inspirieren.
- Mit dem Erlernen von innovativen Lösungs- und Strategieansätzen können Sie Unternehmen nachhaltig beraten und ihnen den nötigen „Edge“ verleihen, um den Change erfolgreich zu meistern.
- Sie schärfen als Treiber der Veränderung Ihr Bewusstsein für die Rolle des Top-Managements, der Führungskräfte und Projektleiter bei der Initiierung und Umsetzung von Veränderungsprojekten.
- Sie werden in Ihrer eigenen Rolle als Coach gestärkt und lernen, wie die Fusion von Change und Business Ihnen neue Türen und Tore öffnet, egal ob Sie freischaffend oder angestellt sind. Zudem erwerben Sie die Fähigkeit, sich als Coach zielführend beim Auftraggeber zu positionieren und selbstbewusst Change Strategien in Kollaboration mit den Stakeholdern zu erarbeiten und zu präsentieren.
- Change bedeutet auch immer Konfliktpotenzial. Vertraut mit den Grundzügen der Change Psychologie und dem systemischen Konfliktmanagement sind Sie nach diesem Lehrgang auch für diese Herausforderung bestens gewappnet.

Zielgruppe

- Agile Organisationsentwickler/-innen, die sich mit neuen Geschäftsmodellen auseinandersetzen und für die Positionierung ihrer Business Unit verantwortlich sind.
- Coaches, die Business Transformation in ihr Portfolio mitaufnehmen möchten.
- Führungskräfte und Verantwortliche, die sich neuen Herausforderungen stellen möchten.
- Personalentwickler/-innen, die bei einer Strukturänderung ein optimales Personalportfolio erstellen möchten.
- Erfahrene Führungskräfte, die Mitarbeiter in ihrem beruflichen Erfolg und Entwicklung gezielt fördern möchten.
- Führungskräfte, die in konfliktreichen Kontexten sowie Veränderungen zielfördernde Ansätze ansteuern wollen.
- Selbstständige Berater/-innen, die ihre Kunden unter Einsatz professioneller Coaching-Methoden umfangreicher unterstützen wollen.

Referenten

- Dr. Andreas Böhringer
- Dr. Simon Hahnzog
- Manfred Hilebrand
- Thomas Homolka
- Delia Klein
- Dr. Sonja Lichtenstern
- Georg Pfreimer
- Dr. Florian Pressler
- Annette Reiners
- Kim-Carolin Schmandt

Investition

- Gesamtpreis Zertifikatskurs Business Transformation Coach (Univ.): **7950,00 €**
- Frühbucherpreis (5% - bis zu sechs Wochen vor dem ersten Seminar): **7552,50 €**
- Preis mit Alumnirabatt (10% Rabatt für Absolventen der Universität Augsburg oder eines Zertifikatskurses des ZWW): **7155,00 €**