

Digital Leadership (Univ.)

www.zww.uni-augsburg.de/digital-leadership

| Digitale Kompetenzen und Tools zur Umsetzung und Kommunikation Ihrer digitalen Vision | Führung von Selbst und Team in der Remote Arbeitswelt |

Unser Programm

Leadership Awareness & Values	Remote Leadership & Coaching	Communication
<ul style="list-style-type: none">▪ Purpose-driven Leadership▪ Wirkung, Authentizität und Selbstdarstellung im virtuellen Raum	<ul style="list-style-type: none">▪ Team Leadership: Nähe schaffen zum virtuellen Team▪ Mitarbeiterführung: Digital Coaching Tools▪ Konfliktlösung 2.0	<ul style="list-style-type: none">▪ Interne Kommunikation: Präsentieren und Moderieren▪ Externe Kommunikation: Digital Marketing

Ihr Nutzen

- Sie erwerben die Fähigkeit, sich authentisch im virtuellen Raum zu bewegen und Ihre Selbstwirkung und -darstellung zu bewerten und demensprechend zu agieren.
- Sie lernen Leadership im digitalen Umfeld zu leben und werden befähigt, auf überforderte Mitarbeiter angemessen zu reagieren.
- Sie erlernen wichtige und aktuelle Tools, um sich selbst sowie Ihr Team in Stresssituationen erfolgreich zu führen und dadurch Ihre Resilienz zu fördern.
- Der Zusammenhalt im digitalen Team leidet oftmals unter der fehlenden physischen Nähe. Lernen Sie, wie Sie diesem Problem entgegenwirken und Nähe trotz Distanz schaffen.
- Auch in digitalen Räumen stößt man auf Konflikte. Sie lernen diese konstruktiv online zu lösen, indem Sie sich gezielte Digital-Coaching-Techniken aneignen, um Ihr Team besser verstehen und anleiten zu können.
- Der Kurs endet mit einem Modul, das Ihre Präsentations- und Moderationsfähigkeiten auf den neuesten Stand bringt, sodass dem nächsten digitalen Townhall-Meeting oder Event nichts mehr im Wege steht.

Zielgruppe

- Digital Business Owners, die ihr digitales Unternehmen für Mitarbeitende greifbar machen möchten.
- Führungskräfte und Verantwortliche, die sich gerne neuen Herausforderungen stellen.
- (Young) Professionals, die einen selbstsicheren Auftritt in der virtuellen Welt anstreben.
- HR Manager*innen, die mit den alltäglichen Herausforderungen der „New Work“ konfrontiert sind.
- Eventmanager*innen mit Fokus auf digitale Veranstaltungen und Konferenzen.
- Selbstständige und Freischaffende, deren Business auf einem erfolgreichen Digital Leadership aufbaut.
- Coaches, die ihre Kunden unter Einsatz professioneller digitaler Tools und Methoden umfangreicher unterstützen wollen.

Referenten

- Prof. Dr. med. Sonja Güthoff
- Delia Schäfer
- Dr. Sonja Lichtenstern
- Prof. Dr. Michael Paul
- Georg Pfreimer
- Prof. Dr. Simone Rappel

Investition

- Gesamtpreis Digital Leadership (Univ.): **€ 3.950,00**
- Frühbucherpreis (10% Rabatt - bis zu sechs Wochen vor dem ersten Seminar): **€ 3.555,00**
- Preis mit Alumnirabatt (5% Rabatt zusätzlich für Absolventen der Universität Augsburg oder eines Zertifikatskurses des ZWW anrechenbar)